





NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SI	CONTIGO	Formativos/educativos/culturales –F	MENSUAL	OTRA	30	30	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	0	0	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO EDITORIAL	SI				<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
CONSEJO CONSULTIVO	SI				<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
OTROS	SI				<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejos de audiencias	SI	1	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
Consultas públicas	NO	0	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	SI	1	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación.	SI	1	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
Consejo de prensa	NO	0	NO APLICA
Defensorías de audiencias	NO	0	NO APLICA
Asociación de auto control	NO	0	NO APLICA

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE HA ANALIZADO LA PARRILLA DE PROGRAMACION Y SI IMPACTO EN LA AUDIENCIA	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
FASE 2	ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA DIRECTORA CONJUNTAMENTE CON EL PRODUCTOR	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	INTEGRAR UN MODELO	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL EQUIPO ESTA COMPUESTO POR LA DIRECTORA DEL MEDIO , EL DIRECTOR DE NOTICIAS Y EL RPODUCTOR	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SI HA SIDO RESPONSABILIDAD DE LA DIRECTORA DEL MEDIO	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	DIRECTORA Y PRODUCTOR DEL MEDIO	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	FIJADO PARA EL DIA 31 DE MAYO A LAS 18 HORAS	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	CLARO PONIENDO A CONSIDERACION EL BENEFICIO SOCIAL EN FUNCION DE LOS PROGRAMAS	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	UTILIZANDO UN ESPACIO DEL MEDIO DE COMUNICACION SE HA DIFUNDIDO EL ESPACIO DESTINADO PARA ESTA ACTIVIDAD	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE LA HA PERMITIDO A LA CIUDADANIA PARTICIPAR A TRAVES DE REDES SOCIALES, LINEA TELEFONICA, Y DE MANERA PRESENCIAL	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	UNAS VEZ LLENADO EL FORMULARIO A TRAVES DEL SISTEMA INFORMÁTICO SE LO HA REGISTRADO PARA DAR CUMPLIMIENTO CON LO DISPUESTO POR EL CPCCS	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

A TRAVES DE REDES SOCIALES ALGUNOS MENSAJES DE AGRADECIMIENTO Y DE MOSTRAR TRANSPARENCIA SOBRE CONTENIDOS COMUNICACIONALES Y COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

#### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:



Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/05/2026	10	5	4	1	0	10	0	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
QUE SE INCORPORE CONTENIDO RELIGIOSO	SI	26-50	MISAS Y MENSAJES	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	2		DERECHOS A LA RÉPLICA	2	0	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CODIGO DE ÉTICA	SI	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	SI	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>

**ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DOCUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	EXPERIMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	VIDEOS MUSICALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	TELENOVELAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %					

**INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)**

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$20953,41	\$8040,45	\$12912,96	<a href="https://radioluzvidafm.ec/">https://radioluzvidafm.ec/</a>

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$82516,07	\$1000,00	0,00

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)**



TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$24000,00	\$24000,00	\$24000,00	\$0,00	\$0,00	100,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://radioluzzyvidafm.ec/">https://radioluzzyvidafm.ec/</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	NO APLICA
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA

